



Marketing Intermedio

En un mundo digital donde las redes sociales lideran la interacción entre marcas y clientes, aprender a gestionarlas estratégicamente es fundamental. Este curso te enseñará a diseñar campañas efectivas, crear contenido impactante y analizar resultados, maximizando el alcance y la interacción de tu público objetivo.

Objetivo: Desarrollar competencias prácticas para diseñar y ejecutar estrategias de marketing digital en redes sociales, utilizando herramientas avanzadas como Canva e inteligencia artificial para optimizar la creación de contenido y mejorar los resultados de las campañas digitales.

Contenido:

Sesión 1: Introducción al Marketing Digital y Redes Sociales

- Conceptos clave del marketing digital.
- Rol estratégico de las redes sociales en campañas digitales.
- Identificación del público objetivo en plataformas sociales.

Sesión 2: Estrategias en Redes Sociales

- Creación de estrategias específicas para Facebook, Instagram, LinkedIn y TikTok.
- Definición de objetivos SMART para campañas digitales.
- Diferencias y complementos entre estrategias orgánicas y pagadas.

Sesión 3: Creación de Contenidos Visuales con Canva (2 horas)

- Introducción a Canva: interfaz y herramientas básicas.
- Diseño de publicaciones atractivas para redes sociales.
- Personalización de plantillas y creación de identidad visual para marcas.

Sesión 4: Uso de Inteligencia Artificial para Generar Contenidos (2 horas)

- Herramientas de IA para generar textos, imágenes y videos.
- Introducción a herramientas como ChatGPT y generadores de contenido visual.
- Optimización de publicaciones mediante IA.





Marketing Intermedio

Sesión 5: Publicidad en Redes Sociales (2 horas)

- Introducción a la publicidad paga en Meta Ads y LinkedIn Ads.
- Configuración de campañas y segmentación avanzada de audiencias.
- Optimización de presupuestos y análisis de resultados.

Sesión 6: Programación y Gestión de Contenidos (2 horas)

- Uso de herramientas como Hootsuite y Creator Studio para automatización.
- Creación de calendarios editoriales.
- Mejores prácticas para la consistencia y eficiencia en redes.

Sesión 7: Análisis de Métricas y KPI (2 horas)

- Identificación de métricas clave: alcance, interacción y conversión.
- Herramientas como Meta Business Suite y Google Analytics para evaluar campañas.
- Ajustes estratégicos basados en datos.

Sesión 8: Uso de IA en Análisis y Optimización (2 horas)

- Herramientas de inteligencia artificial para evaluar métricas.
- Automatización de reportes y recomendaciones de mejora.
- Adaptación de estrategias según resultados.

Sesión 9: Gestión de Crisis y Community Management (2 horas)

- Protocolo para manejar comentarios negativos y situaciones críticas.
- Monitoreo de menciones y reputación en redes sociales.
- Uso de IA para responder de manera eficiente y personalizada.

Sesión 10: Taller Práctico y Evaluación Final (2 horas)

- Desarrollo de una estrategia completa para redes sociales.
- Creación de publicaciones con Canva y generación de contenido con IA.
- Presentación de proyectos y retroalimentación personalizada.

Detalles del Curso:





Marketing Intermedio

	Duración	: 20 horas
	Nivel	: Intermedio
	Modalidad	: Presencial o Virtual
	Certificado de finalización	

¿Por qué elegir Sysdatec?



Plataforma
Académica



Instructores
Expertos



Certificaciones
Reconocidas



Práctico
100%

- Metodología práctica enfocada en aplicaciones reales.
- Instructores expertos que te guiarán paso a paso.
- Ambiente flexible y profesional adaptado a tus necesidades.
- Certificación reconocida, que fortalecerá tu perfil profesional.

¡Lleva tus estrategias de redes sociales al siguiente nivel con Sysdatec! Inscríbete ahora y domina las herramientas más innovadoras del marketing digital. *