



Marketing Avanzado

En el competitivo mundo digital, las marcas necesitan mucho más que presencia en línea: requieren estrategias integrales que combinen creatividad, análisis y tecnología. Este curso avanzado te llevará más allá del nivel intermedio, capacitándote para diseñar campañas omnicanal, optimizar anuncios, automatizar procesos y analizar datos con herramientas innovadoras.

Objetivo: Capacitar a los participantes en el diseño e implementación de estrategias avanzadas de marketing digital, con un enfoque integral en análisis de datos, automatización, publicidad avanzada y uso de inteligencia artificial para maximizar el impacto de las campañas en redes sociales y otros canales digitales.

Contenido:

Sesión 1: Introducción al Marketing Digital Avanzado

- Diferencias entre estrategias intermedias y avanzadas.
- Integración de redes sociales con otros canales digitales.
- Identificación de tendencias avanzadas en marketing digital.

Sesión 2: Publicidad Avanzada en Redes Sociales

- Creación de campañas multicanal en Meta Ads y Google Ads.
- Técnicas de retargeting y remarketing.
- Optimización de campañas basadas en métricas clave.

Sesión 3: Automatización de Marketing

- Introducción a herramientas de automatización como HubSpot y Mailchimp.
- Creación de workflows y embudos de conversión automatizados.
- Personalización de mensajes según audiencias.

Sesión 4: Generación de Contenidos Avanzados con IA

- Uso de herramientas de IA como ChatGPT y DALL-E para contenido personalizado.
- Creación de campañas creativas basadas en inteligencia artificial.
- Optimización de contenido para plataformas digitales.





Marketing Avanzado

Sesión 5: SEO y SEM para Redes Sociales

- Técnicas avanzadas de SEO para redes sociales y sitios web.
- Análisis de palabras clave y optimización de contenido.
- Integración de estrategias SEM con campañas digitales.

Sesión 6: Análisis de Métricas y KPI Avanzados

- Uso de herramientas como Google Data Studio y Meta Business Suite.
- Creación de dashboards interactivos para monitorear campañas.
- Interpretación de métricas para ajustes estratégicos.

Sesión 7: Influencer Marketing Estratégico

- Identificación y selección de influencers adecuados.
- Diseño de campañas colaborativas con micro y macroinfluencers.
- Medición del impacto y retorno de inversión.

Sesión 8: Gestión de Reputación Online y Crisis

- Estrategias de monitoreo para prevenir crisis en redes sociales.
- Protocolos para resolver menciones negativas.
- Herramientas para mejorar la reputación online.

Sesión 9: Taller Práctico: Diseño de Estrategia Integral

- Desarrollo de una estrategia de marketing avanzada.
- Integración de herramientas y técnicas aprendidas.
- Análisis de casos empresariales reales.

Sesión 10: Presentación y Evaluación Final





- Presentación de proyectos finales.
- Retroalimentación personalizada sobre estrategias.
- Evaluación final y entrega de certificaciones.





Marketing Avanzado

Detalles del Curso:

-  **Duración** : 20 horas
-  **Nivel** : Avanzado
-  **Modalidad** : Presencial o Virtual
-  Certificado de finalización

¿Por qué elegir Sysdatec?



Plataforma
Académica



Instructores
Expertos



Certificaciones
Reconocidas



Práctico
100%

- Metodología práctica enfocada en aplicaciones reales.
- Instructores expertos que te guiarán paso a paso.
- Ambiente flexible y profesional adaptado a tus necesidades.
- Certificación reconocida, que fortalecerá tu perfil profesional.

 ¡Lleva tus estrategias de redes sociales al siguiente nivel con Sysdatec! Inscríbete ahora y domina las herramientas más innovadoras del marketing digital. 